

ANALISI SWOT

INIZIA DA QUI PER DEFINIRE IL TUO PIANO DI BUSINESS

CHIARA PAOLETTI
Web & Social Media Marketing

PUNTI DI FORZA

- Cosa sappiamo fare?
- Cosa facciamo meglio di chiunque altro?
- Qual è il nostro vantaggio competitivo?
- Cosa facciamo di unico rispetto agli altri?
- Quali risorse abbiamo a disposizione?
- Quali sono le maggiori risorse della nostra azienda?
- Cosa amano i clienti della nostra attività?

PUNTI DI DEBOLEZZA

- In cosa non siamo abili?
- In cosa i nostri competitor sono migliori?
- Di cosa si lamentano i nostri clienti?
- Quali svantaggi ha il nostro team?
- Che ostacoli abbiamo?
- Quali risorse ci mancano?
- In cosa potremmo migliorare?

OPPORTUNITA'

- Il mercato sta cambiando in modo favorevole?
- L'attuale economia avrà un effetto positivo sulla nostra azienda?
- Quali opportunità non abbiamo ancora sperimentato?
- Quali nuove opportunità sono emerse?
- Il costo delle nostre merci è in diminuzione?
- C'è un modo di acquisire risorse utili che ancora non abbiamo?

MINACCE

- Chi sono i nostri attuali competitor?
- Quali concorrenti appena entrati sul mercato costituiscono una potenziale minaccia per la nostra attività?
- Le dimensioni del nostro mercato sono in decrescita?
- Il settore sta cambiando in modo tale da influire negativamente sulla nostra attività?
- Le normative stanno cambiando a danno della nostra attività?