

CHIARA PAOLETTI

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

CORSI DI FORMAZIONE

chiarapaoletti.it



Vuoi imparare a gestire il web in autonomia?

**SPECIALIZZATI IN
DIGITAL
MARKETING**



I Corsi sono Individuali e scegli tu
quando svolgere le lezioni.

Dove si svolgono le lezioni?
Tutte le lezioni si svolgono su
appuntamento, presso l'ufficio in
Via Lungo l'Affrico 44 – Firenze.
Per lezioni a domicilio o nella tua
azienda contattami.

Tel. 3287407930
chiara.paoletti@yahoo.it

chiarapaoletti.it



Facebook

PROGRAMMA DEL CORSO

- FACEBOOK PER IL BUSINESS
- La pagina Facebook: strumenti e impostazioni
- Il “post”, l’anima della comunicazione: cosa, come, dove, quando
- Il calendario editoriale e programmazione
- Lo Shop di Facebook
- Integrazione strumenti (Whatsapp, Messenger...)

- FACEBOOK ADS
- Come fare professionalmente comunicazione a pagamento
- Quanto è giusto (e logico) spendere
- Gestione ADS tramite pannello evoluto
- Come identificare e profilare il target di riferimento e creare pubblici mirati pubblici: salvati, personalizzati e pubblici simili
- Tecniche di retargeting e costruzione del Pixel
- Monitoraggio dei risultati

Avere successo su Facebook non vuol dire avere un elevato numero di like. Tutto parte dalla creazione dei Post, per attirare l’attenzione di uno specifico target e poter poi attuare una strategia di marketing vincente su pubblici mirati ottimizzando al massimo costi e risultati.

Durata: 8 ORE

Prezzo: 390 €



Instagram

PROGRAMMA DEL CORSO

- Instagram in una Strategia di Digital Marketing: opportunità
- Creare un profilo accattivante che venga trovato davvero
- Content, come creare contenuti accattivanti
- Gli Hashtag
- Reel e Stories, strumenti utili
- Instagram Shopping
- Come attirare l'attenzione ed aumentare Followers
- Pubblicità su Instagram
(sia da App IG che da Gestione Inserzioni Meta)

Instagram è l'app che permette di scattare, modificare e condividere una foto o un video. Ad oggi è anche una grande community con oltre 300 milioni di utenti in tutto il mondo. Tante sono le opportunità di business su questa piattaforma, l'importante è saper usare tutte le sue potenzialità e gli strumenti a disposizione.

Durata: 6 ORE

Prezzo: 290 €

Meta Business Manager

PROGRAMMA DEL CORSO

- Meta Business Suite: cosa è quali strumenti sono collegati
- Insights Social
- Meta Pixel
- Creare inserzioni pubblicitarie attraverso Gestione Inserzioni
- Pubblici personalizzati per il Retargeting
- Gestione Eventi per tenere sotto controllo i tuoi obiettivi
- Creazione di un catalogo prodotti (per IG e FB)

Meta Business Suite è uno strumento fondamentale per chi vuole utilizzare i social network per costruire una strategia di comunicazione online. Ha al suo interno strumenti fondamentali, che se non impostati nella prima fase di progetto possono portare meno vantaggi e meno controllo riguardo al ritorno sull'investimento.

Durata: 3 ORE

Prezzo: 150 €



Google Ads

PROGRAMMA DEL CORSO

- GOOGLE Adwords: come funziona
- Campagna – gruppi di inserzioni ed inserzioni
- Creare annunci efficaci per spendere meno ed apparire prima degli altri
- Come valutate la qualità degli annunci
- Annunci di testo e Display
- Tecniche di re-marketing e gestione dei TAG tramite Assistant
- Strategie di segmentazione
- Interpretazione metriche e kpi principali
- Misurazione ed ottimizzazione efficace delle parole chiave
- Inclusioni ed esclusioni dei termini di ricerca
- Ottimizzazione degli annunci tramite le estensioni
- Definizione degli esperimenti
- Strategie di offerta e budgeting
- Gestione del pannello account multiscientista
- Integrazione metriche Google Analytics

La piattaforma pubblicitaria Google Ads ti consente di gestire la tua campagna in totale autonomia, con questo corso imparerai a creare le tue prime campagne AdWords in maniera professionale, ottenendo il massimo risultato dai tuoi annunci.

Durata: 8 ORE

Prezzo: 390 €



Wordpress Base

PROGRAMMA DEL CORSO

- Cosa è WordPress
- Perché scegliere WordPress
- Il CMS
- Impostazioni e uso
- Installare WordPress e il template del sito
- Scelta e impostazioni del template e dei moduli
- Gestire e formattare pagine articoli e e contenuti
- Gestire contenuti multimediali
- Configurazione dei principali Plug In
- Gestione dei Widget
- Prima indicizzazione e SEO

WordPress è la più diffusa piattaforma CMS oggi esistente. In questa fase verrà insegnato a costruire un sito che possa dialogare correttamente con i motori di ricerca e avere una buona indicizzazione, oltre ad essere compatibile con gli strumenti di pubblicità online e far funzionare correttamente tutti gli strumenti al suo interno come ad esempio un e-commerce.

Durata: 8 ORE

Prezzo: 390 €



Wordpress Avanzato

PROGRAMMA DEL CORSO

- Redazione del FlowChart del sito e piano di navigazione
- Costruzione della mappa degli URL
- Come scegliere il miglior Provider dei servizi
- Configurazione Hosting e preparazione della piattaforma
- Installazione WordPress e configurazione
- Prima configurazione: permalink, robots e sicurezza
- Installazione e configurazione del template
- Scelta ed installazione dei plug in di base
- Scelta ed installazione dei plug in avanzati di sviluppo
- Privacy e Cookie Policy
- Criteri di indicizzazione SEO
- Collegamento ed attivazione Search Console ed Analytics
- Script di tracciamento
- Manutenzione ed aggiornamenti

Hai un sito in mente da sviluppare? Facciamolo insieme! Questo corso ti permetterà in sole 20 ore di costruire un sito come lo hai sempre desiderato con le più moderne tecnologie ed ottimizzato per la SEO e la User Experience. Insieme svilupperemo un vero e proprio “progetto Web” finalizzato ad avere un sito concepito come vero strumento di comunicazione andando a toccare gli aspetti più moderni e particolari delle tecniche di comunicazione digitale; il tutto per poi renderti totalmente autonomo nella gestione futura del sito stesso.

Durata: 20 ORE

Prezzo: 980 €



Woocommerce

PROGRAMMA DEL CORSO

- I principi di un ecommerce vincente
- L'installazione e setup di WooCommerce
- Impostazioni amministrative principali
- Gestione ed analisi della Cassa
- Come aumentare l'ordine medio (Cross Selling ed Up Selling)
- Recupero del carrello ed azioni di DRM
- Metodi di spedizione
- Codici promozionali
- Inserimento Prodotti
- Criteri di indicizzazione SEO
- Gestione Ordini e Spedizioni
- Notifiche e fatturazione per il cliente
- Strumenti di monitoraggio Analisi e UX

Crea il tuo Ecommerce con Woocommerce. Inserisci prodotti, gestisci ordini e spedizioni, un corso completo dove potergestire tutti i parametri fondamentali per l'avvio di un commercio online.

Durata: 12 ORE

Prezzo: 590 €

COACHING

Le lezioni sono Individuali o di massimo 3 Persone, potrai scegliere un singolo argomento sul quale soffermarti, creare un programma personalizzato o valutare insieme la strategia web per la tua attività.

Vuoi condividere le tue lezioni con un'amico?
Consulta le tariffe qui sotto:

Lezione Singola

50 € / 1 ORA

Lezione 2 Persone

35 € / 1 ORA

Prezzo a Persona

Lezione 3 Persone

30 € / 1 ORA

Prezzo a Persona

#RAGGIUNGI I TUOI OBIETTIVI





SCEGLI TRA ALTRI ARGOMENTI:

- Facebook
- Instagram
- Social Ads
- Wordpress e Woocommerce
- Realizzare siti Web con Wix o altre piattaforme web
- Google My Business
- Gli strumenti Google
- Google Ads
- Google Analytics
- Strumenti per la strategia Web
- Newsletter Marketing
- Mail Automation Marketing
- Lead Generation
- SEO
- Youtube
- Whatsapp, Whatsapp Business
- Blog
- Bot Instagram e Facebook Messenger
- Google Search Console

...ti viene in mente altro? Domandami pure!

Il tuo programma Personalizzato...

Ufficio

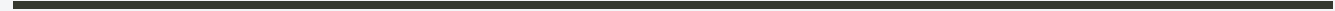
Via Lungo L'Affrico 44 - Firenze

Numero di telefono e Whatsapp

328 74 07 930

Indirizzo e-mail

chiara.paoletti@yahoo.it



CHIARA PAOLETTI

WEB & SOCIAL MEDIA MARKETING

I MIEI CONTATTI

